

**SNICKERS**  
**„Tagasi kooli”**  
**Kampaania reeglid**  
**2020**

**1. KAMPAANIA KORRALDAJA JA ORGANISEERIJAJA**

**1.1.** Kampaania korraldaja on Mars Eesti OÜ, registrikood 10284926, juriidiline aadress Metalli tn 3, Tallinn, Eesti (edaspidi korraldaja).

**1.2.** Kampaania organiseerija on Zavod BBDO OÜ, registrikood 11152138, juriidiline aadress Kentmanni 4 / Sakala 10, Tallinn, Eesti (edaspidi organiseerija).

**2. KAMPAANIA PERIOOD**

Periood, mille jooksul saab tarbijamängust osa võtta ja ostutšekke registreerida, algab 17.08.2020 kell 00:01.00 ning lõpeb 30.09.2020 kell 23:59.59.

**3. LOOSIMISES OSALEVAD JÄRGNEVAD MARS'i TOOTED:**

- 3.1.** EAN 5000159461122 SNICKERS šokolaad (50 g)
- 3.2.** EAN 5900951027307 SNICKERS 2-pakk (75 g)
- 3.3.** EAN 5000159384209 SNICKERS 4-pakk (200 g)
- 3.4.** EAN 5000159382731 SNICKERS (50 g)
- 3.5.** EAN 5900951258978 SNICKERS TRIO (112,5 g)
- 3.6.** EAN5000159493079 SNICKERS Bites (136 g)
- 3.7.** EAN5900951028502 Twix Xtra (75 g)
- 3.8.** EAN5000159384476 Twix 4-pakk (200 g)
- 3.9.** EAN5000159459228 Twix šokolaad (50 g)
- 3.10.** EAN5000159486972 Twix White (46 g)
- 3.11.** EAN5000159493451 Twix Bites (140 g)
- 3.12.** EAN5000159502955 Mars (70 g)
- 3.13.** EAN40111216 Bounty šokolaad (57 g)
- 3.14.** EAN40111001 Bounty Dark (57 g)
- 3.15.** EAN5000159454452 Bounty 4-pakk (228 g)
- 3.16.** EAN5900951140310 M&M's kommid maapähklitega (45 g)
- 3.17.** EAN5900951247897 M&M's kommid maapähklitega (90 g)
- 3.18.** EAN5900951140303 M&M's kommid šokolaadiga (45 g)
- 3.19.** EAN5900951247972 M&M's kommid šokolaadiga (90 g)
- 3.20.** EAN5900951141638 M&M's kommid šokolaadiga (200 g)
- 3.21.** EAN5900951141645 M&M's PNT (200 g)
- 3.22.** EAN5000159414197 Maltesers (135 g)
- 3.23.** EAN5000159417365 Maltesers (85 g)
- 3.24.** EAN5000159407236 Mars (51 g)

### 3.25. EAN5000159452977 MXD Minis (400 g)

#### 4. AUHINNAFOND

Kampaania auhinnafondi kuuluvad järgnevad igapäevased ja iganädalased auhinnad:

**4.1.** 45 x Mars'i tootekarpi. Mars'i tootekarp sisaldab: viis Snickers'i šokolaadi (75 g); viis Twix Xtra šokolaadi (75 g); kolm pakki M&M maapähklitega komme (90 g); kolm pakki M&M šokolaadiga komme (90 g); neli pakki Maltesers'i šokolaadikomme (85 g); viis Bounty šokolaadi (57 g); viis Mars'i šokolaadi (70 g);

**4.2.** 20 x JBL GO 2 (väärtusega 34,99 €);

**4.3.** 2 x Apple AirPods'i kõrvaklapid (väärtusega 169,00 €);

**4.4.** 2 x Fitbit Versa 2 nutikell (väärtusega 199,99 €);

**4.5.** 3x Fujifilm Instax Mini 9 kaamera koos fotopaberiga (väärtusega 99 €);

**4.6.** Igapäevaste ja iganädalaste auhindade väljalootamine toimub järgneva ajaplaani alusel:

<b>Loosi toimumise aeg</b>	<b>Loosis osalevad järgneva perioodi jooksul registreeritud ostutšekid</b>	<b>Auhinnad</b>	<b>Varuvõitjaid auhinna kohta</b>
<b>24.08.2020 kell 11.00</b>	17.08.2020 kell 00.00 kuni 23.08.2020 kell 23.59	1 (üks) Instax'i kaamera; 3 (kolm) JBL kõlarit; 7 (seitse) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta
<b>31.08.2020 kell 11.00</b>	24.08.2020 kell 00.00 kuni 30.08.2020 kell 23.59	1 (üks) FitBit'i nutikell; 3 (kolm) JBL kõlarit; 7 (seitse) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta
<b>07.09.2020 kell 11.00</b>	31.08.2020 kell 00.00 kuni 06.09.2020 kell 23.59	1 (üks) komplekt AirPods'i kõrvaklappe; 3 (kolm) JBL kõlarit; 7 (seitse) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta

<b>14.09.2020</b> kell <b>11.00</b>	07.09.2020 kell 00.00 kuni 13.09.2020 kell 23.59	1 (üks) Instax'i kaamera; 3 (kolm) JBL kõlarit; 7 (seitse) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta
<b>21.09.2020</b> kell <b>11.00</b>	14.09.2020 kell 00.00 kuni 20.09.2020 kell 23.59	1 (üks) FitBit'i nutikell; 3 (kolm) JBL kõlarit; 7 (seitse) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta
<b>28.09.2020</b> kell <b>11.00</b>	21.09.2020 kell 00.00 kuni 27.09.2020 kell 23.59	1 (üks) komplekt AirPods'i kõrvaklappe; 3 (kolm) JBL kõlarit; 7 (seitse) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta
<b>01.10.2020</b> kell <b>11.00</b>	28.09.2020 kell 00.00 kuni 30.09.2020 kell 23.59	1 (üks) Instax'i kaamera; 2 (kaks) JBL kõlarit; 3 (kolm) Mars'i toodete komplekti	2 (kaks) iga auhinna kohta

## 5. KAMPAANIA PEAAUHIND

**5.1** Kampania peaauhind on enim hääli kogunud tiimijuhi ehk suunamudija loodud üllatuslik või ootamatu sisu kas video, heli või muul kujul. Tiimiga liitumiseks tuleb osta ükskõik millist reeglites märgitud Snickers'i, Twix'i, m&m's'i, Maltesers'i, Mars'i või Bounty toodet, registreerida [www.snickers.ee](http://www.snickers.ee) lehel tšekk ning valida lehel oma lemmiktiim. Tiimile antud hääled loetakse kokku veebilehel, kus üks hääl võrdub ühe ostutšekiga. Kui osaleja ostab korduvalt kampania tooteid, saab ta erineva tšekinumbriga osaleda loosis rohkem kui üks kord. Hääletus lõpeb 30. septembril kell 23:59.59 ning võitnud tiim kuulutatakse välja kahe tööpäeva jooksul. Võitnud tiimi juhtiv suunamudija loob eksklusiivset sisu, mida kirjeldatakse veebilehel [www.snickers.ee](http://www.snickers.ee). Loodud sisu jagatakse esmalt kõigi võitnud tiimiliikmetega ning seejärel avalikkuse ja teiste tiimide liikmetega. Sisu avaldatakse pärast kampania lõppu.

## 6. VÕITJATE AVALIKUSTAMINE

Auhindade võitjate nimed avalikustatakse internetis aadressil [www.snickers.ee](http://www.snickers.ee) hiljemalt loosimisele järgneva 5 (viie) tööpäeva jooksul.

## **7. REEGLID OSALEMISEKS**

- 7.1.** Osalemiseks tuleb perioodil 17.08.2020 kuni 30.09.2020 vabalt valitud jaemüügikauplusest Eesti Vabariigis osta punktis 3 märgitud tooteid ja registreerida kood kodulehel [www.snickers.ee](http://www.snickers.ee).
- 7.2.** Osaleja peab olema vähemalt 13-aastane.
- 7.3.** Kampanialehe väljadele tuleb sisestada eesnimi, perekonnanimi, vanus, telefoninumber, e-posti aadress ja tšekinumber.

## **8. AUHINDADE VÄLJAANDMINE JA KÄTTESAAMINE**

- 8.1.** Võitja peab esitama isikut tõendava dokumendi (pass, juhiluba või ID-kaart), võitu tõestava ostušeki ja allkirjastama auhinna kättesaamise kinnituse, täpsustades isiklike andmeid.
- 8.2.** Auhindu ei saa välja võtta sularahas ega vahetada muude toodete või auhindade vastu.
- 8.3.** Kõiki auhinna võitjaid teavitatakse võidust personaalselt.
- 8.4.** Iga auhinna tüübi kohta loositakse välja kaks varuvõitjat juhuks, kui peamine võitja ei ole reageerinud kahe nädala jooksul, ei suuda oma võitu tõestada või see on reeglitega vastuolus. Varuvõitjad on olemas protokollis, kuid nende nimesid välja ei kuulutata. Varuvõitjad saavad auhinnad kätte selles järjekorras, kuidas nende nimed on loteriis välja loositud.
- 8.5.** Võitjate nimed avalikustatakse hiljemalt punktis 6 mainitud kuupäevadel tööpäeva lõpuks veebilehel [www.snickers.ee](http://www.snickers.ee).
- 8.6.** Võitjate nimed on veebilehel üleval 2 (kaks) nädalat pärast kampania lõppu ehk kuni 14.10.2020.
- 8.7.** Võitjatega võtab ühendust Zavod BBDO OÜ esindaja registreerimisvormis märgitud e-posti või telefoni teel, et leppida kokku auhinna üleandmise aeg.
- 8.8.** Võidetud auhinna saab kätte Zavod BBDO OÜ kontorist (aadressil Kentmanni 4 / Sakala 10, Tallinn). Auhinna kättesaamiseks peab võitja esitama oma isikut tõendava dokumendi (pass, ID-kaart, juhiluba) ja ostutšeki.
- 8.9.** Kui auhinna võitja ei esita isikut tõendavat dokumenti või kampanias registreeritud ostutšeki, ei ole võitjal õigust auhinda saada.
- 8.10.** Kui auhinna võitja ei ole veel täisealine, väljastatakse tema auhind tema seaduslikule esindajale, esitades võitja ja tema enda isikut tõendava dokumendi (pass, ID-kaart, juhiluba).
- 8.11.** Auhinna üleandmisel allkirjastavad võitja ja kampania organiseerija volitatud esindaja auhinna üleandmise-vastuvõtmise akti. Pärast akti allkirjastamist ei ole võitjal õigust

kampaania organiseerijatele auhinna suhtes nõudeid ega kaebusi esitada.

- 8.12.** Kampaania organiseerija ei vastuta auhinna võitjale auhinna kasutamise käigus tekkinud kahju eest.
- 8.13.** Auhinna kättesaamisega seotud lisakulusid, mida ei ole käesolevates eeskirjades reguleeritud (nt transpordi- või helistamiskulud), võitjale ei kompenseerita.
- 8.14.** Pärast 15.10.2020 välja võtmata auhinnad jäävad Mars Eesti OÜ-le.

## **9. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMISE KORD**

- 9.1.** Kampaania käigus osaleja poolt esitatud isikuandmed on kaitstud. Kampaania organiseerija Zavod BBDO OÜ töötleb eelnimetatud andmeid vastavalt Eesti Vabariigis kehtivatele seadustele kampaania läbiviimise eesmärgil.
- 9.2.** Kampaanias osaleja annab Zavod BBDO OÜ-le nõusoleku töödelda esitatud andmeid järgnevatel eesmärkidel:
  - 9.2.2.** kampaania tulemuste kohta kokkuvõtete tegemiseks;
  - 9.2.3.** Zavod BBDO OÜ poolt kampaaniaga seotud koostööpartneritele info edastamiseks;
  - 9.2.4.** võitjate väljaselgitamiseks ja nende teavitamiseks;
  - 9.2.5.** võitja nime avaldamiseks kampaania veebilehel.
- 9.3.** Kampaanias osalejatel on õigus saada lisainfot Zavod BBDO OÜ poolt isikuandmete töötlemise kohta. Selleks tuleb saata e-kiri aadressile: [mars@zavod.ee](mailto:mars@zavod.ee).
- 9.4.** Isikuandmete vastutav töötleja on Zavod BBDO OÜ, registrikood 11152138; juriidiline aadress Kentmanni 4 / Sakala 10, Tallinn, Eesti.
- 9.5.** Kogutud andmeid säilitatakse 1 (üks) kuu alates kampaania lõpukuupäevast ehk kuni 30.10.2020.

## **10. KAEBUSTE ESITAMINE**

- 10.1.** Kõik nõuded ja kaebused seoses kampaania korralduse ja/või läbiviimisega tuleb esitada kirjalikult kampaania organiseerijale Zavod BBDO OÜ aadressil Kentmanni 4 / Sakala 10, Tallinn, Eesti; või e-kirja teel aadressile [mars@zavod.ee](mailto:mars@zavod.ee) märkides märksõnaks „Snickers B2S kampaania“ ja esitades oma põhjendatud kaebuse ning lisades kaebusesse vastavad dokumendid.
- 10.2.** Kaebusi, mis esitatakse pärast 31.10.20, ei võeta menetlusse.
- 10.3.** Kampaania organiseerija vastab esitatud kaebusele kirjalikult 15 päeva jooksul pärast selle kättesaamist. Kui kampaania

organiseerija peab kaebust õigustatuks, teavitab ta kaebuse esitajat kaebuse rahuldamise protsessist ja kuupäevast. Kui kaebuse esitaja ei ole saanud vastusega rahul, on tal õigus seadusega ettenähtud korras oma õigusi ja huve kaitsta.

**10.4.** Kaebuse esitamise kuupäevaks loetakse selle postitamise kuupäeva.

**10.5.** Kaebusele tuleb alati lisada kampaanias osaleja eesnimi ja perekonnanimi.

## **11. KAMPAANIA ORGANISEERIJAJA VASTUTUS**

**11.1.** Kampaania organiseerija ei kanna vastutust selle eest, kui kampaanias osalejad käesolevaid eeskirju ei järgi.

**11.2.** Kampaania organiseerija ei kanna vastutust selle eest, kui kampaanias osaleja jääb hääletusest välja; auhinda eeskirjade mittejärgimise tõttu välja ei anta; kampaanias osaleja esitatud andmed on väärad või ebatäpsed või võitjatega ei ole võimalik ühendust saada kampaania organiseerijast mittesõltuvatel põhjustel.

## **12. MUUD SÄTTED**

**12.1.** Vääramatute jõu asjaolude esinemisel on kampaania organiseerijal õigus kampaania ühepoolset katkestada. Sellisel juhul on kampaania organiseerijal kohustus teavitada Eesti tarbijakaitseametit ja edastada teade kampaania peatamisest ka massimeedia kaudu.

**12.2.** Käesolevates eeskirjades on sätestatud nii kampaania organiseerija, tema esindajate kui ka osalejate õigused ja kohustused.

**12.3.** Kampaania organiseerija ja tema volitatud esindajad hoiatavad, et reklaammaterjalides toodud teave kannab ainult teavitavat eesmärki.

**12.4.** Kampaania organiseerija ja tema volitatud esindajad töötlevad andmeid vastavalt Euroopa isikuandmete kaitse üldmäärusele. Vaata lähemalt: <https://www.mars.com/privacy-policy-estonia>.